



Tirada: 132534		Superficie: 41 cm²	
Difusión: 100361 (O.J.D)		Ocupación: 4.81%	
Audiencia: 351263		Valor:	
Ref: 11920092		Página: 16	
	Nacional Semanal Economía 2ª Edición 24/05/2020		1 / 1

EL PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA

José María Sainz de Vicuña

ESIC

Madrid, 2020

580 p. | Papel 26 € | e-book, 15 €



Tras 25 años, este libro ha llegado a las 23 ediciones. Y al e-book. El manual creado por José María Sainz de Vicuña ofrece una explicación paso a paso de la elaboración del plan de marketing necesario para que las empresas sobrevivan en la dura competición del mercado. La 23.^a edición presenta cuatro planes de marketing de empresas pertenecientes a diversos sectores de actividad y con mayor énfasis en la transformación digital que se está produciendo, con la necesaria incorporación del marketing digital.